



NM

Notas Metodológicas



Procedimiento

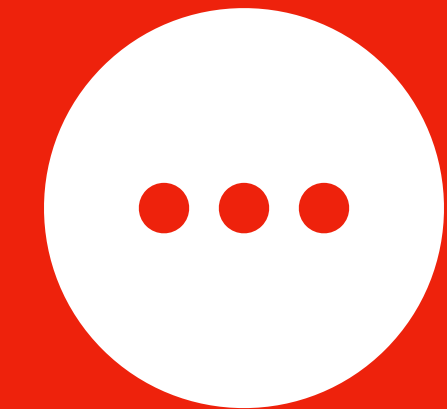
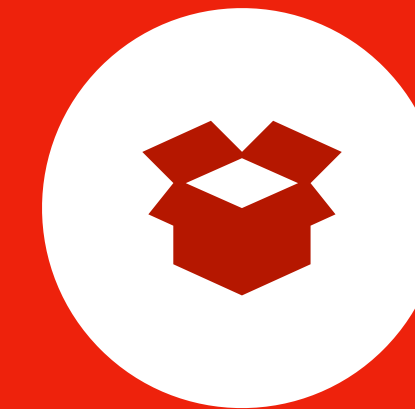
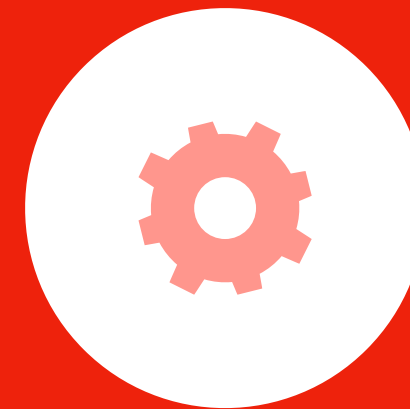
Forma en la cual se ejecutan las actividades, responsables tiempos, plazos, control, monitoreo, entregables, etc.

Productos

Materialización de objetivos que satisfacen una necesidad específica de los clientes

Proceso

Flujo finito de actividades que se producen entre los diversos componentes de una empresa o institución para alcanzar sus objetivos.



Actividades

Acciones concretas que permiten la consecución de los objetivos de un proceso



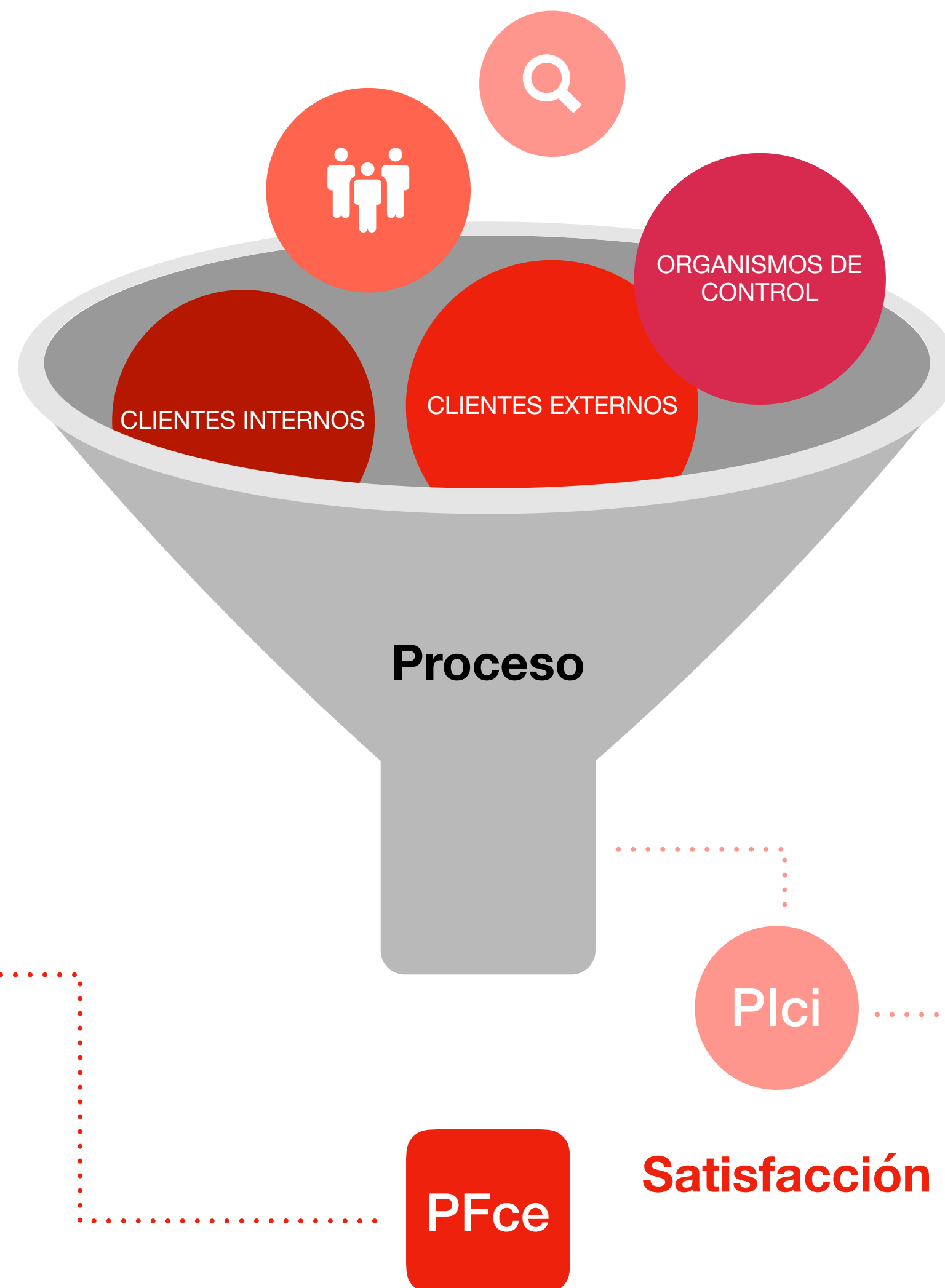
Productos Finales

Son los resultados esperados de la realización de los procesos, es decir un objetivo materializado con un entregable el cual se puede cuantificar, medir, monitorear y fundamentalmente satisface una necesidad específica de los clientes externos.

Ejemplos:

Acometidas, Autorizaciones, Cortes, Ampliación Redes, Obras, etc.

TAGs: Clientes Externos, Procesos, Objetivos Indicadores de Resultado



Productos Intermedios

Son los resultados esperados de la realización de los procesos, es decir un objetivo materializado con un entregable el cual sirve de insumo para un proceso diferente dentro de la misma unidad o una diferente, en la cual se agregara nuevas características hasta convertirse en producto final

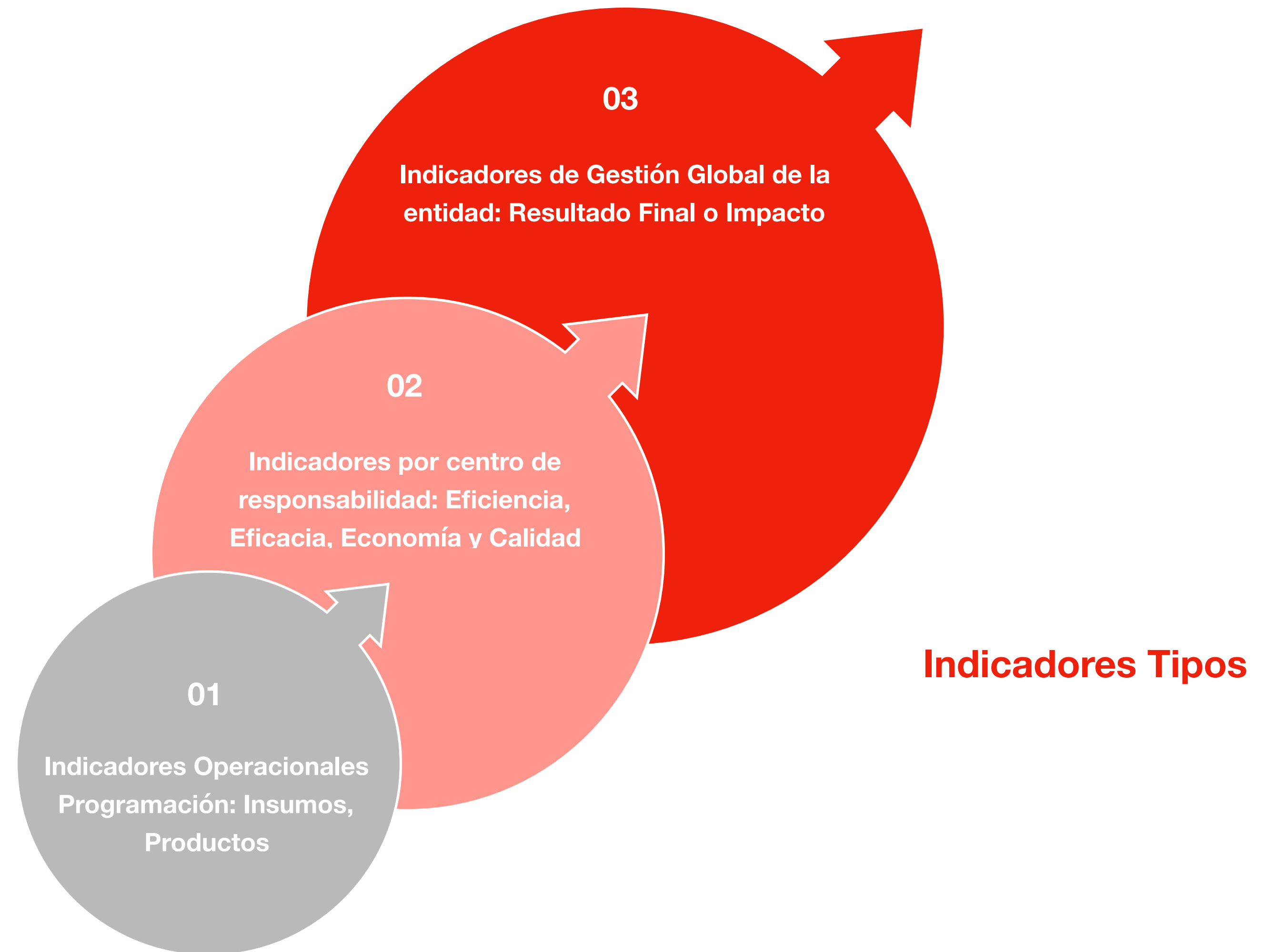
Ejemplos:

Certificaciones Financieras, Términos de Referencia Pliegos, Inspecciones, etc.

TAGs: Clientes Internos, Procesos, Indicadores Operativos



-  **Nivel Operativo**
Control de Actividades
-  **Dirección**
Control de Gestión
-  **Alta Gerencia**
Planificación Estratégica
-  **Rendición Cuentas**
Socialización Resultados de Impacto Ciudadanía y Organos de Control





Muchas Gracias!!