

# GEOTACTICS

Data / Warehouse - Mart

MODERNIZACIÓN DIRECCIÓN COMERCIAL  
EMAPA - I

# Contenidos.

<b>1. Introducción.</b>	<b>3</b>
a. Antecedentes.	3
b. Proyecto de Modernización Institucional.	3
c. Fases del Proyecto.	3
<b>2. Fase III. Tiempo de Desarrollo de Plataforma.</b>	<b>4</b>
e. Estructura	4
Diagrama 1. Estructura .	4
f. Autenticación.	4
Diagrama 2. LOGEO.	5
Diagrama 3. Escaneo de cédula.	5
g. Home.	6
Diagrama 4. HOME.	6
h. Menu Principal.	7
Diagrama 5. Menu Home	7
Diagrama 6. Menú - Clientes -	7
Diagrama 7. Menú - Clientes - Cuentas	8
Diagrama 8. Menú - Clientes - Solicitudes	8
Diagrama 9. Menú - Clientes - REclamos	9
Diagrama 10. Menú - Clientes - Notificaciones	9
Diagrama 11. Menú - Promotores -	10
Diagrama 12. Menú - Promotores - Mis rutas	10
Diagrama 13. Menú - Promotores - alertas	11
Diagrama 14. Menú - Promotores - lecturas	11
Diagrama 15. Menú - Promotores - notificaciones	12
i. Perfil.	12
Diagrama16. Perfil	12
<b>3. Avance del Proyecto.</b>	<b>13</b>
f. Dashboard.	13
Diagrama 17. Dashboard	13
g. Gantt	14
Diagrama 18. GANTT - Linea de Tiempo	14
i. Alertas.	15
j. Observaciones.	15
<b>4. Anexos.</b>	<b>16</b>
i. G_I3_EMAPA-I: Keynote Sistematización.	16

## 1. Introducción.

### a. Antecedentes.

El día 14 de mayo del año en curso, se celebró el contrato entre EMAPA\_I y Nuestra empresa para llevar a cabo la Modernización de la Dirección de Comercialización.

### b. Proyecto de Modernización Institucional.

El proyecto tiene como propósito, mejorar la comunicación de EMAPA-I y sus clientes para lo cual se han fijado los siguientes objetivos.

*Objetivo general:* Mejorar la atención al cliente con base en la sistematización de la información y acceso oportuno a servicios.

Y como *objetivos específicos:*

1. Desarrollo de una Aplicación Móvil y Plataforma WEB
2. Implementación de equipos para atención al público.

La administración del contrato la lleva a cabo el Lcdo. Edwin Díaz, Jefe de Comercialización de Emapa-I.

La estructura del proyecto esta constituida por 6 fases con un reporte de avance semanal.

### c. Fases del Proyecto.

El proyecto se encuentra dividido en 6 fases con un duración total de 60 días distribuidos de la siguiente manera:

**Tabla 1. Fases del Proyecto**

Fases	Días
Levantamiento de Requisitos	5
Análisis y diseño aplicación	5
Tiempo de desarrollo en plataforma	35
Pruebas y ajustes	5
Implementación hardware	5
Producción	4
<b>Duración Total</b>	<b>60</b>

## 2. Fase III. Tiempo de Desarrollo de Plataforma.

Esta fase inicia la etapa de desarrollo de lo que será la materialización de lo plasmado en las etapas anteriores.

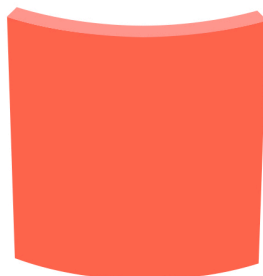
Analizaremos una a una las funcionalidades de esta etapa de desarrollo

### e. Estructura

Es el conjunto de funcionalidades de la aplicación, en esta etapa desarrollaremos, Autenticación(Logeo), Menú y Perfil

#### DIAGRAMA 1. ESTRUCTURA .

Estructura Interfaces



#### Logeo

Ventana de seguridad, que permite al usuario presentar sus credenciales para acceder a su información reservada



### f. Autenticación.

Es el mecanismo mediante el cual los clientes de EMAPA-I así como sus Promotores pueden acceder a funciones únicas e información confidencial (ver Diagrama N°2).

DIAGRAMA 2. LOGEO.

Autenticación

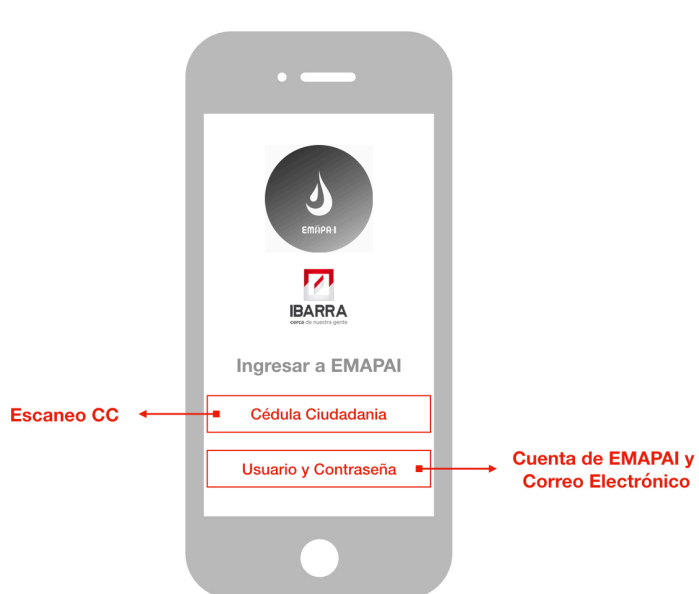
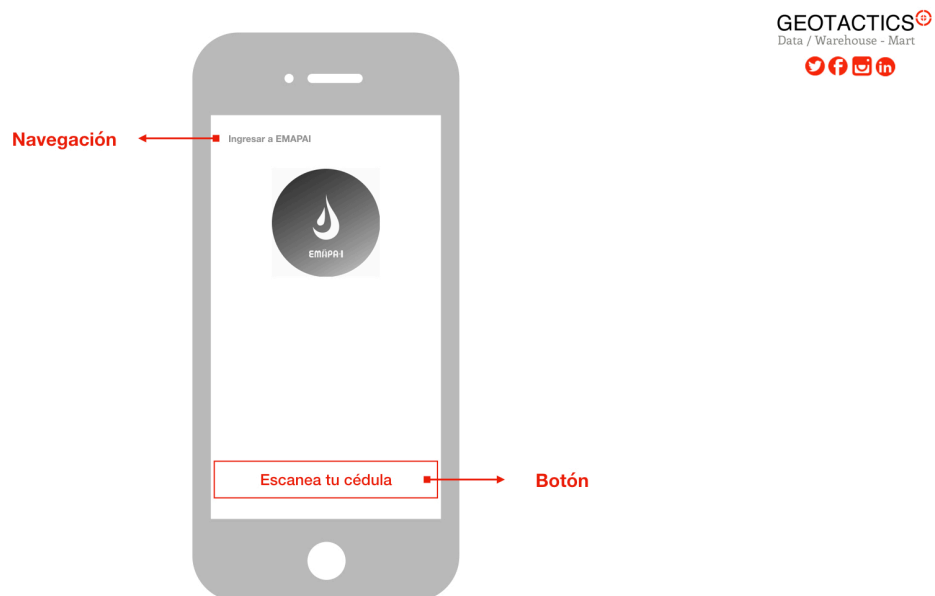
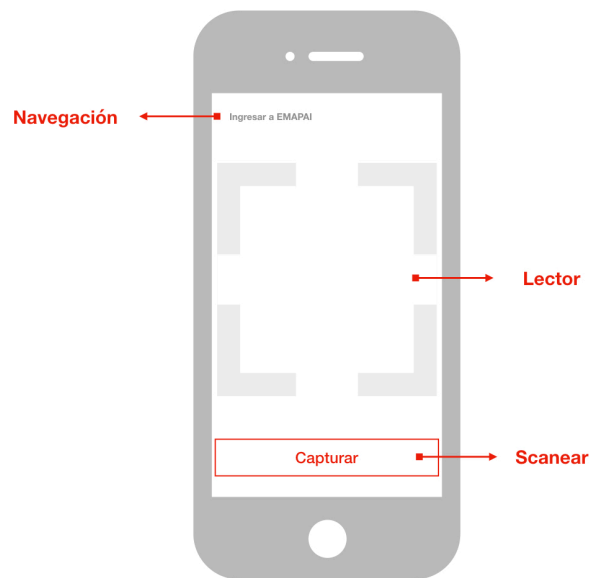


DIAGRAMA 3. ESCANEO DE CÉDULA.

Escaneo



### Escaneo



### g. Home.

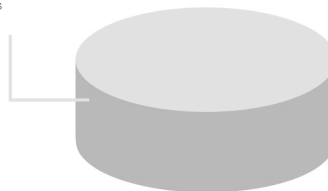
Es la ventana principal y la columna vertebral de la aplicación en esta pantalla el cliente encuentra todas las funcionalidades de la aplicación.

### DIAGRAMA 4. HOME.

#### Estructura Interfaces

#### Home

Es la ventana principal y la columna vertebral de la aplicación en esta pantalla el cliente encuentra todas las funcionalidades de la app.



### h. Menu Principal.

Permite al los usuarios de la aplicación ingresar de manera segura y estructurada a su información confidencial.

DIAGRAMA 5. MENU HOME

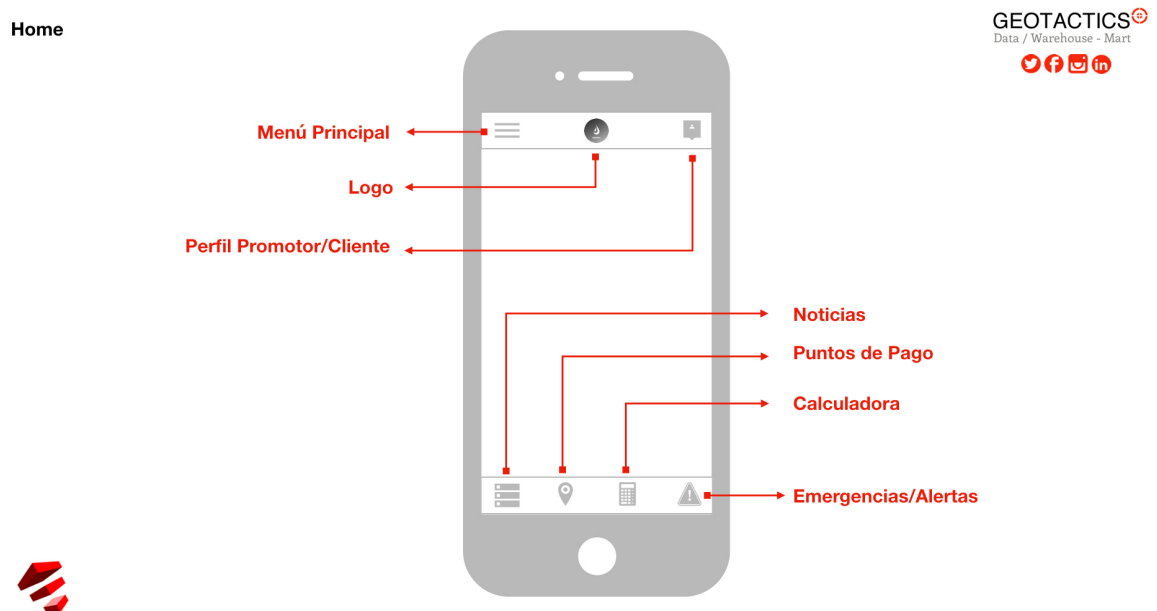


DIAGRAMA 6. MENÚ - CLIENTES -



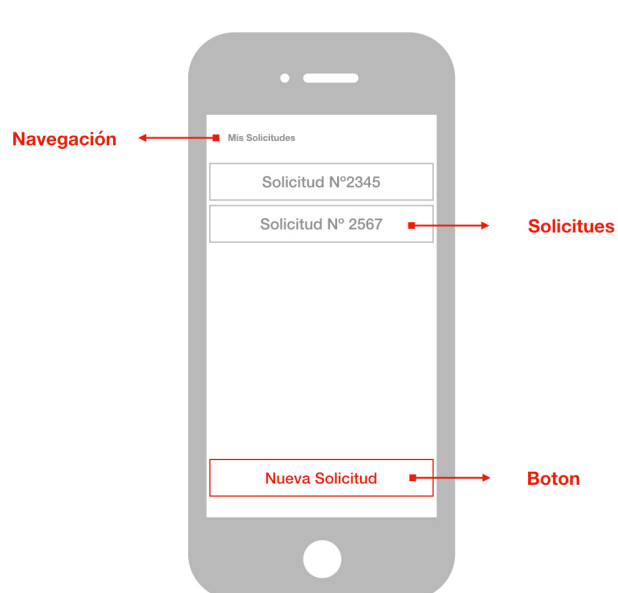
## DIAGRAMA 7. MENÚ - CLIENTES - CUENTAS

### Cuentas



## DIAGRAMA 8. MENÚ - CLIENTES - SOLICITUDES

### Solicitudes





### DIAGRAMA 9. MENÚ - CLIENTES - RECLAMOS

Reclamos

Navegación



Reclamos

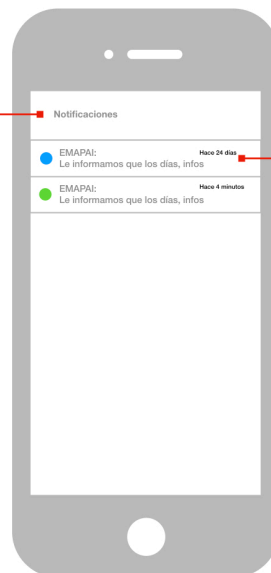
Boton



### DIAGRAMA 10. MENÚ - CLIENTES - NOTIFICACIONES

Notificaciones

Navegación

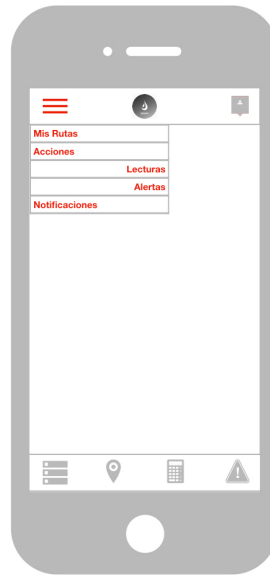


Notificaciones



### DIAGRAMA 11. MENÚ - PROMOTORES -

Menú - Promotores -

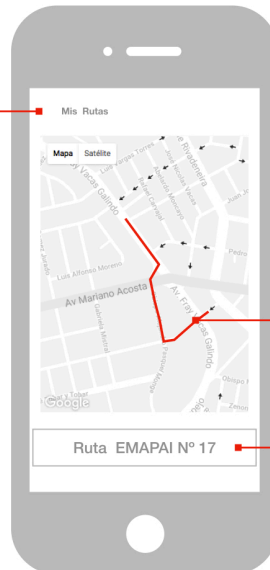


### DIAGRAMA 12. MENÚ - PROMOTORES - MIS RUTAS

Mis Rutas



Navegación



Ruta Asignada

Información Ruta

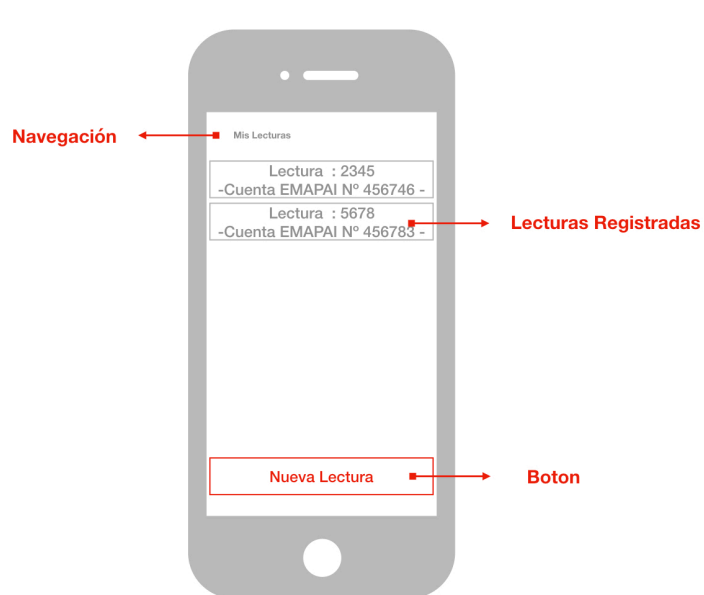
### DIAGRAMA 13. MENÚ - PROMOTORES - ALERTAS

#### Alertas



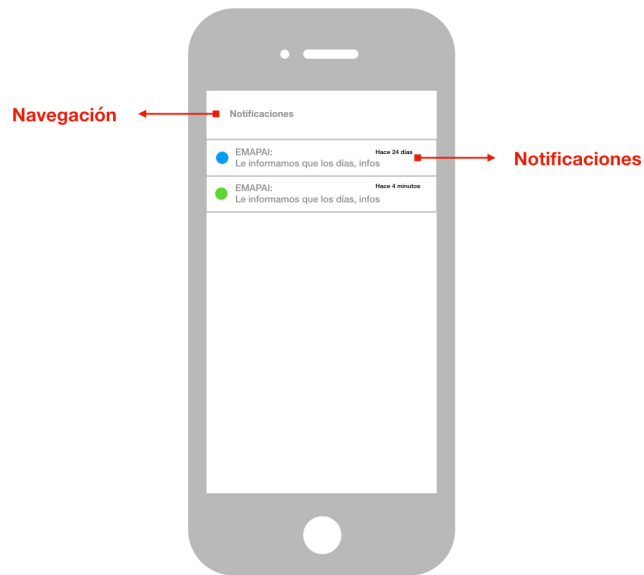
### DIAGRAMA 14. MENÚ - PROMOTORES - LECTURAS

#### Lecturas



## DIAGRAMA 15. MENÚ - PROMOTORES - NOTIFICACIONES

### Notificaciones



### i. Perfil.

En esta pantalla, el cliente tiene acceso a su información personal y el acceso a la configuración y gestión de su contraseña.

## DIAGRAMA16. PERFIL

### Perfil



### 3. Avance del Proyecto.

#### f. Dashboard.

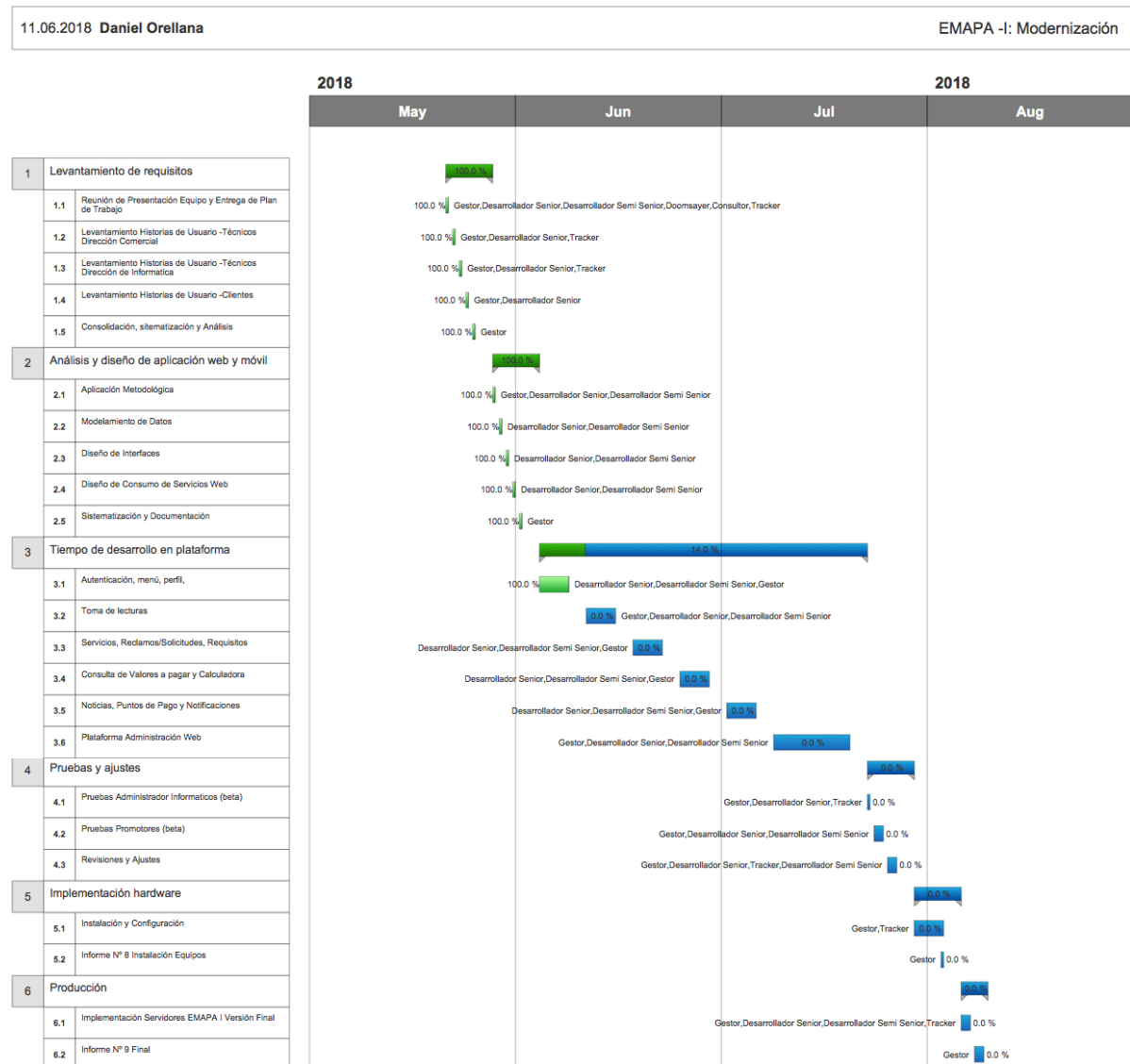
Es nuestra herramienta de seguimiento de la ejecución del proyecto, el cual a la fecha de este informe tiene un avance del 17%, sin días de retraso.

#### DIAGRAMA 17. DASHBOARD

## g. Gantt

En nuestra planificación se ha completado la Etapa II correspondiente al Análisis y Diseño de aplicaciones web y móvil.

DIAGRAMA 18. GANTT - LINEA DE TIEMPO



## 4. Alertas y Observaciones

### i. Alertas.

Si bien las actividades se desarrollan con facilidad y no existen mayores complicaciones, se ha detectado dos posibles imprevistos que deberían ser resueltos antes de llegar a la etapa de producción:

- (a) El tema de demanda de almacenamiento, por cuanto dimensión actual de los servidores con los que cuenta EMAPA-I, potencialmente pueden ser saturados, lo que demandaría, un incremento en la infraestructura física institucional.
- (b) Con respecto a las tecnologías de voz, es necesario, revisar la utilización y potenciación de la infraestructura existente o su remplazo.
- (c) No se ha podido mantener las reuniones de trabajo planificadas.

### j. Observaciones.

- I. De las alertas anteriores es necesario programar una reunión técnica entre el Señor Ingeniero Edwin Díaz, Carlos Hidrobo, Danilo Garrido y nuestro equipo para evaluar las acciones con relación a la infraestructura tecnológica de EMAPA-I. Miércoles 30/05/18. No se realizo, (programar próxima fecha)
- II. Se recomienda a EMAPA-I realizar la solicitud de acceso información digital de sus clientes a los organismos custodios, tales como: Registro Civil, Sistema de Rentas Internas y Dato Seguro

## 5. Anexos.

### i. G\_I3\_EMAPA-I: Keynote Sistematización.





<b>Control de Versiones:</b>		V.01
<b>Elaborado:</b>	<b>Revisado:</b>	<b>Aprobado:</b>
Daniel Orellana Torres (DOT)	Christian Montalvo Loza (CML)	Edwin Díaz EMAPA-I
<b>Distribución:</b>		Libre
<b>geotactics.info</b>	<b>EMAPA-I</b>	
Sitio Geotactics s. a.	Restringido	
		